

FOREVER



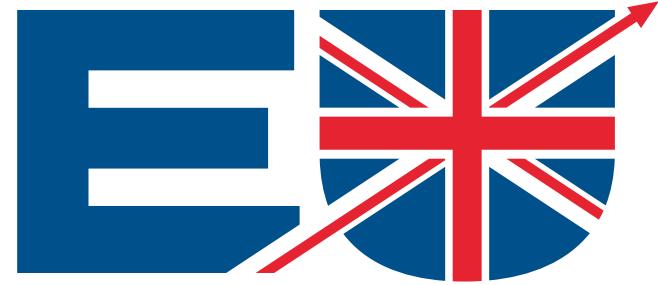
September 2023 XXVII Issue 9



STANDARDNO
VISOK KVALITET
U NOVOM PAKOVANJU!



LEAP TO LONDON



INCENTIVE WINTER'24

KVALIFIKACIONI PERIOD

1. SEPTEMBAR – 30. NOVEMBAR 2023.

LONDON VAS ZOVE!

Razvijte vaš Forever posao i ostvarite priliku da putujete sa još jednom osobom u London.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Podsticajni program je dostupan svim evropskim poslovnim saradnicima počev od 1. septembra do 30. novembra 2023.

KAKO DA SE KVALIFIKUJETE?

Da biste se kvalifikovali, potrebno je da ostvarite u pomenutom periodu 45 bodova od novouključenih saradnika, kvalifikujte od njih 2 asistent supervizora i budite aktivni sa 4 boda. Počnite da pričate sa ljudima i fokusirajte se na razvoj novih lidera u vašem timu!

ŠTA DOBIJATE?

Vi i vaš gost ćete doživeti London besplatno! Dobićete hotelski smeštaj za dve osobe za period od tri dana/dva noćenja (2. do 4. februara 2024.) i 150€ u lokalnoj valuti po srednjem kursu NBS po osobi. Pored toga, dobijete pozivnicu za prisustvo ekskluzivnoj zabavi za kvalifikovane saradnike, seminaru za kvalifikovane i Danu uspeha u Velikoj Britaniji.

Podsticajni program Leap To London je pripremljen na bazi podsticajnih poslovnih principa sa ciljem razvoja poslovanja, uključujući, ali ne i samo, sponzorisanje, kupovinu i prodaju proizvoda prema marketinškom planu kompanije Forever Living Products ("FLP") i njene poslovne politike, uključujući Kodeks o Profesionalnom poslovanju (uključujući Poslovnu politiku). Da bi se kvalifikovali za ovaj podsticajni program, poslovni saradnici Forever (FPS) moraju da ispunе sledeće zahteve:

1) Ostvarite 45 bodova od novouključenih saradnika 2) Kvalifikujte od njih dva asistent supervizora 3) Budite aktivni sa 4 boda tokom kvalifikacionog perioda 4) Poštujte Poslovnu politiku svaki put kada su u pitanju plaćene nagrade. Svi kvalifikovani saradnici će dobiti boravak u Londonu u 2024., u šta je uključen hotelski smeštaj, naknada za putovanje u vrednosti od 150€ (po osobi u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS), prisustvo ekskluzivnoj zabavi i ulaznice za Dan uspeha Velike Britanije. FLP zadržava pravo da zaustavi promovisavanje nagrada sve dok se u potpunosti ne završi promotivni kvalifikacioni period, verifikacija i uskladjivanje sa Poslovnom politikom i promotivnim zahtevima. FLP zadržava prava da diskvalifikuje svakog FPS ukoliko sponzorisanje, kupovina i/ili preprodaja proizvoda se odvija u neadekvatnim i diskutabilnim okvirima i van opsega Poslovne politike sa ciljem rasta poslovanja. Vrednost bilo koje od nagrada preko promotivnog programa može biti predmet oporezivanja prihoda od strane FPS, i sve porekse obaveze padaju na teret FPS koji prima nagradu. U slučaju da je osvajač nagrade pravni subjekt, isti će biti imenovan osvajačem. Sve nagrade će biti uručene na opisan način uz potpunu diskrekciju FLP-a i neće biti predmet zamene za gotov novac. FLP ne garantuje zaradu i uspeh. Vaš uspeh zavisi od truda, veština, posvećenosti, liderskih sposobnosti i načina na koji efikasno koristite navedene karakteristike. Molimo vas da pogledate Foreverovo godišnju izjavu o prihodima na stranicu foreverliving.com/income za dalje informisanje. FLP zadržava prava interpretacije pravila i nagradivanja ovog programa prema sopstvenim diskrekcijama, i sve donešene odluke će biti konačne.



“Nije preterano reći da je, pored ponude uspešne izgradnje biznisa, mogućnost putovanja najatraktivnija ponuda Forevera.”

Postoje dva važna događaja u svetu Forevera na koja svakako treba da obratite pažnju. Jedan od njih - sastanak Eagle menadžera - biće održan u Pataji krajem ovog meseca. Drugi - takođe međunarodni događaj je Global Rally sledećeg aprila, u Nju Delhiju.

Ipak, najlepša stvar u marketinškom planu naše kompanije je to što možete da se kvalifikujete za nešto svakog dana u godini. Isti ti poeni mogu da vas „odvedu“ na sledeći nivo marketinškog plana, a ujedno se mogu uračunati i nedavno pokrenuti Leap to London ili bilo koji drugi podsticaj.

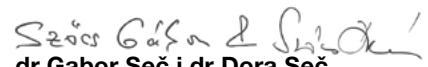
Ali vratimo se nazad na Pataju. Kada je naš osnivač Rex Maughan pre nekoliko godina nudio mogućnost kvalifikacije za Eagle menadžere, nismo imali pojma kakav će to uticaj imati na rezultate i uspehe kompanije i menadžera. Od tada je postalo jasno da je to jedan od najefikasnijih podsticajnih programa, jer s jedne strane daje menadžerskom nivou mogućnost da učestvuje na jednom svetskom i visokokvalitetnom sastanku.

S druge strane – od tada je više puta dokazano – da Eagle menadžeri imaju znatno stabilniju i profitabilniju mrežu od „običnih“ menadžera. Na kraju, ali ne i

najmanje važno, činjenica da možete lično da upoznate sve svetske Eagle menadžere, Foreverove najbolje graditelje mreže, članove GLT-a i lidera naše kompanije, ovaj jedinstveni događaj čini nezaboravnim. Kao što naš predsednik Aidan O'Hare kaže, "Mi smo jedna oflajn kompanija i to ćemo i ostati."

Da, koristimo mogućnosti koje nudi onlajn svet, ali u osnovi, ljudski odnosi i oflajn događaji određuju uspeh svih nas u više od 160 zemalja Forevera i to već 45 godina.

Tvoja budućnost je već počela...


dr Gabor Seč i dr Dora Seč
Regionalni direktori prodaje

Lista

Forever mogućnost može doneti nešto plus u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima – građenje mreže sadrži bezbroj prednosti za svakoga. U okviru naše potpuno nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.

STEVAN LOMJANSKI I VERONIKA LOMJANSKI

Dijamant menadžeri – Eagle menadžeri

Deo smo jednog takvog preduzetništva gde je čovek na prvom mestu!

31. avgust – dan sudske odluke, a to je da krenemo da koristimo Forever mogućnost.

Shvatili smo da je misija Forevera da menja ljudske životе. Upoznavši Rexa i Greggga Moughana shvatili smo da je kompanija izgrađena po principima kvaliteta, ljubaznosti, poštovanja i časti. Tada smo i mi bili spremni da pratimo put Forevera.

Temelj poslovanja kompanije je rad čisto i jednostavno, a poštovanje je na prvom mestu. Važno je i to što Forever ima jedan izuzetan proizvod koji leči najrašireniju bolest u svetu. Pitate se koja je to bolest i koji je to lek? Bolest se zove prazan džep, a lek je Foreverov marketing plan koji menja sudsine milionima ljudi širom sveta koji su spremni na pozitivne transformacije pomažući sebi i ljudima oko sebe.

Kada smo to shvatili doneli smo odluku da je uspeh naša jedina opcija. Svoje oduševljenje prenosili smo dalje i uspeh se dogodio! Naš savet tebi: ne okreći se i ne gubi vreme sa ljudima



koji nisu spremni, idi dalje i dalje izabranim putem. Odvoji iz svog svakodnevnog života vreme koje ćeš posvetiti drugima za njihov uspeh.

Foreverove motivacione programe nikada ne izostavljam, uvek ih uradi. Mi smo tako radili od početka i za 8 godina postali Diamond menadžeri, prvi u Mađarskoj i celoj regiji. A šta nam je to donelo? Mi smo kroz motivacione programe bili na mnogim najlepšim svetskim destinacijama. Da 5 prosečnih ljudskih života proživimo ne bismo videli te lepote i imali taj osećaj u srcu da smo deo kompanije u kojoj je čovek na prvom mestu. Svaki susret sa Rexom, Greggom, Aidanom i ostalima iz rukovodstva kompanije, punio nas je energijom i snagom za nove snove, ciljeve i akcije.

Sa Foreverom smo za 8 godina proputovali od severnog Arktičkog kruga, Vankuvera, Hong Konga, Singapura, Brazila, Kejp Tauna, Feniksa i plantaže aloje u Mek Alenu i još više od 60 velikih gradova. Dalje nismo brojali, a sve to smo videli i doživeli zahvaljujući tome što smo informacije delili svuda oko sebe. Forever spaja lepo i dobro, pruža nam leptotu putovanja, finansijsku samostalnost i spoznaju o pravilnom načinu života i razmišljanja i time nam uvećava samopouzdanje iz dana u dan. Po povratku uvek smo pomerali sopstvene granice poslovanja.

Svugde gde smo mogli, vodili smo i svoju decu, što je za nas najveće bogatstvo. Prvi put smo ih vodili 2001. na Internacionali reli u Vankuveru. Posebnu draž tog porodičnog

putovanja čini činjenica što nam je lično Rex to odobrio, jer pre toga ovo nije bilo moguće!

Pre Forevera, Veronika – penzija 58 DEM, Stevan nezaposlen. Preživljavali smo, a školovanje dece ne bismo mogli da finansiramo. Zahvaljujući radu u Foreveru deca su završila fakultete koje su želeli. Sin je master diplomu ostvario u Srbiji a čerka završila master na Oxfordu. Oni su takođe i menadžeri u Foreveru, idu svojim životnim putem, imaju svoje porodice i porodični život, a Forever im je tačka oslonca.

Našim sponzorima beskrajno hvala na podršci, snazi i ljubavi koju pružaju i dan danas nama i celom Diamond timu. Hvala našim Diamond Safirima, Safirima, Soaring menadžerima, Senior menadžerima, Menadžerima i svim ostalim saradnicima na ljubavi, altruizmu, posvećenosti i odgovornosti kako vode svoje timove i postižu ogromne rezultate i pritom pomeraju svoje granice, spremni da se menjaju, unapređuju i shvataju potrebu da se služe novim savremenim alatkama i tehnikama rada za uspeh putem onlajn poslovanja. Svedoci smo da u Forever pristižu nove generacije i postaju uspešni mladi ljudi koji još nisu bili ni rođeni kada smo nas dvoje zakoračili putem Forevera.

Oni sa svojim vizijama i ciljevima doprinose da se put Forevera uspešno nastavi.

Čestitamo svima vama na ogromnom entuzijazmu i ogromnim uspesima. Želimo vam da vaši ciljevi budu još veći i jači, da vaši timovi rastu i da vaši uspesi budu još veći, jer vi to možete!!! Znate!!! Umete!!!

Pritom jako pazite jedno: zbog gledanja u desktop, ekran, telefon i praćenje društvenih mreža nemojte nikada zaboraviti da pažljivo gledate oko sebe. Tada ćete verovatno ugledati čoveka kome je više nego ikada potrebna baš vaša pomoć, vaša pažnja, vaša čovećnost.

Neizmerno smo zahvalni sebi što smo prepoznali mogućnosti koje Forever pruža i to preneli na svoje poslovne saradnike, a time i njima pružili šansu da uz rad, red i disciplinu postižu rezultate kojima, kako obično kažu poznati motivacioni govornici, samo nebo bude granica.

Velika zahvalnost i logističkom timu Srbije i Mađarske sa celom južnoslovenskom regijom na maksimalnoj podršci, korektnosti i spremnosti da pomognu svakom poslovnom partneru u našem biznisu.

Neizmerno smo zahvalni i Foreveru i našim sponzorima i saradnicima što naš novčanik nije prazan, stvaramo dovoljno do kraja našeg života, a ostaće i za decu „dovoljno“

Hvala na pažnji!
Sve vas volimo:
Veronika i Stevan



*Budite uvek
spremni
za dan!*



Prijavite se na naš bilten da biste primali sve važne informacije o našim proizvodima, promocijama, podsticajima i još mnogo toga!



Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

27. DEO



**DR KATALIN ŠEREŠNE PIRKHOFER I
DR ENDRE ŠERŠ**
Safir menadžeri

VAŽNOST REGRUTOVANJA I SPONZORSTVA

Dva osnovna stuba građenja mreže su regrutovanje i sponzorstvo.

1. Regrutovanje

Aktivnost koju uvek treba da radite. Ovo je jedna od garancija vašeg poslovнog uspeha. Svojim primerom, kao 100% posvećen potrošač, imaćete uticaj na svoju okolinu (...bolji osećaj, bolji izgled). Svesno tražite buduće fanove novih proizvoda koji će ti se priključiti. Ne plašite se ovoga, neka vam to postane navika! Prirodno, čisto i jednostavno, kao što smo naučili od Rexa Maughana. Radite ovo svaki dan! Ako pronadete novog kandidata, zadržite ga. Kako? Sa pažnjom i vašom ljubaznom, prijateljskom ličnošću. Trebalо bi da imate najmanje 4 nova registrovana unosa svakog meseca, trudite se da imate 20-30 članova tima (potrošača) u svom okruženju. Isplati se održavati dobar odnos sa njima, to će se odraziti na vaš mesečni bonus, a ne manje važno, to je i jedan od uslova podsticajnih programa.

2. Sponzorstvo

Potražite one buduće poslovne saradnike „sa sjajem u očima“, spremne za akciju, otvorenog umu koji žele da se promene sada, žele već sada da svoje živote učine boljim. Vaš zadatak je da im pružite informacije na korektnan način, da im pokažete što je Forever, na veliko i na malo. Naučite ih onome što znate, nesebično doprinosite njihovim životima i izgradite poštene poslovne odnose sa njima, koji obično vode do prijateljstva. Oni će biti vaši lideri, timski igrači na koje uvek možete da računate. Zajedno sa njima možete učestvovati na fantastičnim putovanjima sa Foreverom, imaćete nezaboravna iskustva, a usput ćete postati osoba koja zaslužuje poštovanje drugih. Ako ovako razmišljate, sigurno ćete uspeti sa Foreverom. Budućnost počinje sada, mi gradimo budućnost zajedno sa vama!
Go Forever!

Sponzor: Poslovni saradnik koji dovede i pod svoje ime upiše novog saradnika.

Poslovni saradnik: Svaka osoba, koja nakon kupovine početnog paketa ili proizvoda u vrednosti od 2 boda u bilo kojoj pojedinačnoj operativnoj kompaniji u toku dva uzastopna meseca izabere da pristupi poslu u Foreveru u skladu sa Marketinškim planom Forevera.

Kako da kažem?

Od avgusta 2022, pisani su sjajni članci na ovu temu, osnovne informacije za pravilno, etičko poslovanje. Beleške su preporučljive, naravno, samo ako želite da napredujete ka svojim ciljevima i spremni ste da se usavršavate, menjate i da svoju uspešnu verziju pokažete svetu...

Većina njih ne dolaze u ovaj posao kao govornici, kao profesionalni prodavci i konsultanti za proizvode. ALI, oni koji usavrše svoje znanje i primene ga, biće uspešni. Vežba je jedna od tajni. Čim izđemo iz naše zone komfora, počinjemo da pričamo sa iskrenim interesovanjem, otvaramo se, uređujemo objave, prijavljujemo se uživo... Tako se otvara svet, gde možemo da pokažemo svoj lični brend, svoj posao i ovu sjajnu kompaniju.

Svi slušaju (čak i oni na koje niste ni pomislili) i na osnovu onoga što vide, čuju i dožive, stvaraju sliku – o vama, poslu, prilici, kompaniji, proizvodima. Kako sve ovo predstavljamo?

Da li možemo da nastavimo Rexovo nasleđe na dostojanstven način – van proizvoda premium kategorije, briljantnog marketinškog plana i odličnog menadžmenta – samostalno, čuvajući i pokazujući našu individualnost, u skladu sa poslovnom politikom kompanije?



Komunikacija je možda najvažniji deo izgradnje biznisa. Nije sve jedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Forever mogućnost, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici će nam pokazati preko kojih osnovnih komunikacijskih principa bi trebalo stupiti u kontakt sa drugima, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa biznisom.



Svest i razvoj vaše verbalne i neverbalne komunikacije je od suštinskog značaja! Zajedno gradimo brend kompanije FLP – bili vi svesni toga ili ne... Svaki izraz, objava, prezentacija, razgovor licem u lice, grade ili uništavaju ovaj brend, koji su menadžeri koji su bili aktivni od početka, sa ljubavlju gradili i brinuli o kompaniji u saglasnosti sa vođstvom kompanije... Možda osećate odgovornost i pored toga što uživate u prednostima njihovog minulog rada, jer se kompanija već dobro kotira na tržištu, brinite o svojoj komunikaciji.

Ono što je važno osim reči – pojava, negovanost, ponašanje... – i način na koji razgovaramo i ophodimo se prema drugima. Ono što je od početka isto tako veoma važno je npr. pravopis, formulisanje suštine. Ako je potrebno, zatražite pomoć.



ŠANDOR TOT I EDINA VANJA

Safir menadžeri



Važan je prvi utisak, budi dostojan Forevera, predstavljaj ga prema njegovim vrednostima!

Proširite svoj poslovni rečnik – čitajte, slušajte audio materijale, prezentacije, idite na događaje. Dajte sebi vremena, vežbajte i ne upoređujte svoje rezultate sa tuđim, već samo sa sobom.

Vaša odlučna i srčana komunikacija znači da ste na pravom mestu, da je vaša ponuda pouzdana i tačna. Naravno, i sadržaj treba da bude odgovarajući! Bez preterivanja, samo realnost.

Novi nedeljni bilteni su sjajni – o proizvodima i poslovnoj izgradnji – koristite ih, ugradite ih u svoj rečnik!

Kao i sjajne brošure proizvoda Žuži Lenkej. Ono što ćete pronaći ovde i u objavama i publikacijama kompanije su sve proverene i tačne informacije.

Ono što je odlučujuće u izgradnji brenda je šta kupac i naš budući poslovni saradnik misli o nama, kompaniji, proizvodu, kakvi su njegovi utisci, šta ima na umu. Na nama je šta i kako prenosimo.

Odredite:

- Koje su potrebe, izazovi za koje želite da ponudite rešenje?
- Vašu ciljnu grupu.
- Kakvo će biti iskustvo koje mogu imati kada upoznaju vas, proizvod, uslugu koju možete da im pružite?

FLP je kreirao i regulisao sve oblike pojavljivanja – logo, izjavu o misiji, proizvode, logistiku, slogan, veb stranicu, veb kancelariju, pa čak i vaš sopstveni besplatni veb sajt je moguć u okviru FLP360.

Bezvremenska fraza Rexa Maughana: „Moć Forevera je moć ljubavi“ ima značaj u nekoliko dimenzija. To ne znači samo zajedništvo i timsku koheziju, već i dugoročnu lojalnost kupaca, na bazi emocija i ljubavi. Jednom kada doživite i zaljubite se u proizvode, teško je odustati od njih.

Pitanje je da li kupci sve to doživljavaju kroz vas? Da li je vaš lični brend u skladu sa Foreverom? Gde god da se pojavit, uvek se setite – šta bi na ovo rekao Rex ili Gregg?

Ako doživite neprijatnost sa nekim (npr. pežorativno, omalovažavajuće, negativno), zauzmite se za sebe, kompaniju i proizvode. Vi takvo nešto nemojte da radite! Zajednički smo odgovorni za brend, dajmo sve od sebe za njega!



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Najlepša koža je zdrava koža!



Leto se polako bliži kraju, jesen dolazi, a mi moramo da pripremimo svoje telo za ovu promenu. Такође moramo da brinemo o svojoj koži, jer je ona naš najveći organ.

Leti više vremena provodimo na otvorenom, pa smo više izloženi uticajima okoline. Toplo vreme, sunčeva svetlost, vetar, prašina i odlazak na plažu utiču na kožu, koja onda postaje ranjivija i nezaštićenija kada dođe hladnije vreme. Opada nivo vlage, postaje manje elastična i suvija. Oštećena koža zbog svoje osjetljivosti ne može pravilno da obavlja svoje zaštitne funkcije, pa je stoga sklonija pojavi raznih bolesti i zapaljenjskih procesa. Naš način života, ishrana i uticaji životne sredine utiču na stanje naše kože, a to može uticati i na zdravlje čitavog našeg organizma. U ovom periodu posebnu pažnju moramo posvetiti nezi i regeneraciji kože.

Kao kozmetičarka, smatram da je važno pomoći ljudima da nauče pravu rutinu kućne nege kože, za koju uvek preporučujem Forever proizvode. Ovo radim, ne samo zato što su proizvodi visokog kvaliteta i čistoće, već i zato što je osnova proizvoda stabilizovana Aloe vera, koja je jedan od najvažnijih aktivnih sastojaka u kozmetičkoj industriji. Hidrira, hrani, harmonizuje i pomaže u apsorpciji drugih vrednih aktivnih sastojaka. Svesna nega kože

je investicija koja se isplati godinama kasnije.

Nega kože je proces koji ima za cilj da:

- ✓ održava kožu čistom,
- ✓ neguje kožu,
- ✓ štiti od štetnih spoljašnjih uticaja,
- ✓ omogući neometan rad stanica kože

Zagađivači iz okoline lepe se za površinu naše kože, a kao rezultat toga, u nedostatku dovoljne količine kiseonika dolazi do inhibicije disanja kože, a sekret kožnih žlezda počinje da se razgrađuje. Ovi faktori štetno utiču na kožu, pogoršavaju njen stanje, remete fiziološke procese koji se u njoj odvijaju. Stoga, negu kože treba započeti čišćenjem lica svakog jutra i večeri. Za ovo uvek preporučujem **Sonya Refreshing Gel Cleanser** za mlađu kožu, jer ulje pustinjske urme u njemu nežno čisti, ekstrakt voća šikakai (acacia concinna) uklanja prljavštinu i mrtve

ORŠOLJA NAĐ
asistent menadžer
kozmetičar



ćelije kože; a njegov bogat sadržaj antioksidanata podržava mešovitu, kombinovanu kožu. Zahvaljujući svojoj mekoj peni, laganoj teksturi gela, osvežava i hidrirala.

Infinite Hidrating Cleanser je savršen izbor za čišćenje zrelijе kože, jer se tokom čišćenja na lice nanose vredni prirodni aktivni sastojci kao što su ekstrakt jabuke i aminokiseline jabuke. Redovnom upotrebo ovog gela za čišćenje dajete koži jaku osnovu za postizanje mlađeg izgleda kože.



Uvek tonirajte kožu nakon čišćenja. Sa **Balancing toner**-om možete uravnotežiti pH vrednost kože, a sastojci poput ekstrakta morske alge i krastavca u njemu, dobijate osećaj hidriranosti i osveženja, a zahvaljujući ekstraktu belog čaja zaštitu od štetnih spoljašnjih uticaja.



Koža ima zaštitnu funkciju, štiti telo od štetnih spoljašnjih uticaja, vremenskih uslova, sunčeve svetlosti, vetra, štiti ga od nečistoća, hemikalija, patogena, ali ovom



zaštitnom funkcijom može da zadrži i one korisne supstance čiji nedostatak smanjuje sposobnost kože da zadrži vlažnost, da je regeneriše i hrani. Zbog toga vredi povremeno uklanjati mrtvi sloj kože **Forever Aloe Scrub**-om, koji sadrži mikrozrnce jojobe.

Nakon čišćenja, sledeći korak je ishrana naše kože. Za ovo izaberite proizvode za negu koji odgovaraju vašem tipu kože i dopunite ih odgovarajućim serumom. Za negu kombinovane, masne kože koristite lagane proizvode nalik gelu koji sadrže voće i biljke koje normalizuju funkciju lojnih žlezda. Za ovaj tip kože, **Sonya Illuminating Gel i Soothing Gel Moisturizer** su savršen izbor, jer poboljšavaju tonus kože, ujednačavaju proširene pore, hidriraju kožu i obezbeđuju njen svež izgled.



Kod nege zrele kože najvažniji aspekti su hidratacija, usporavanje i prevencija procesa starenja, kao i obnavljanje kože. **Infinite by Forever Firming Serum** se preporučuje za smanjenje bora na licu i poboljšanje tonusa kože. Ovaj serum sadrži peptid od tri aminokiseline koji oponaša prirodne procese kože i na taj način povećava njenu čvrstoću. **Infinitie by Forever Restoring Creme** nudi savršeno rešenje za regeneraciju starije kože. Puni kožu esencijalnim uljima protiv starenja i vrednim aktivnim sastojcima bez da je opterećuje i čini masnom.

O području oko očiju moramo voditi računa već od 20-25 godine. Ovdje je koža posebno osjetljiva, često se masti, sklona je edemima i pojavi podočnjaka. **Awakening Eye Cream**, koji sadrži butilen glikol, morski kolagen i prirodne biljne sastojke, balansira i poboljšava stanje kože oko očiju i ispod očiju.

Odvojite vreme jednom nedeljno da obradujete svoju kožu visokoaktivnom **Aloe Bio-Cellulose Mask**. Možemo da iskoristimo vreme da se malo smirimo, usporimo i uzmemo u ruke knjigu ili samo da se fokusiramo na sebe. Dok se naša koža obnavlja, možemo i da napunimo svoju dušu.

Ako želimo da se brinemo o savršenoj ishrani kože čak i tokom užurbanih radnih dana, u tome će nam pomoći **Sonya Refining Gel mask**, jer ova maska „radi“ dok spavamo. Nakon čišćenja lica uveče, nanosimo je na kožu, a ujutru se budimo sa vedrim, svežim licem. Zaštita od sunca igra važnu ulogu leti, ali u slučaju kože lica, bez obzira na godišnje doba, uvek koristite kremu za zaštitu od sunca. **Protecting Day Lotion** sa zaštitnim faktorom 20 štiti našu kožu od štetnog dejstva UV zraka, a istovremeno je i hidrirajuća.



Lepota dolazi iznutra.

— kaže izreka i istina je. Ono što je spolja unutra je i obrnuto. Da bismo postigli i održali zdravu i lepu kožu, veoma je važno da svakodnevno hranimo svoj organizam. Pored zdrave ishrane, postoje hranljivi sastojci, vitamini i minerali koji nam nedostaju. Konzumirajući Foreverove dijetetske suplemente na dnevnoj bazi, možemo nadoknaditi ove nedostatke.

Redovnom konzumacijom **Aloe Vera Gela** možemo podržati harmonično funkcionisanje našeg organizma i povećati njegovu vitalnost. Zahvaljujući velikom sadržaju vitamina C, pored brojnih pozitivnih efekata, blagotvorno deluje na održavanje zdravlja naše kože.



Oko 30 godine proizvodnja kolagena u telu počinje da opada, a za rezultat, koža gubi čvrstinu. Ovaj esencijalni protein mora biti

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



“... nikada nije kasno
da promenimo dnevnu
rutinu i uvedemo
navike zbog kojih
ćemo se osećati bolje
u sopstvenoj koži”



oslobađanje energije, podmlađuje telo i štiti ga od oštećenja životne sredine. Svojim sadržajem koenzima Q10, **CardioHealth** doprinosi pravilnom funkcionisanju organizma, a takođe pozitivno utiče na stanje naše kože. Pored hranljivih materija koje igraju važnu ulogu u održavanju zdravlja naše kože, trebalo bi da vodimo računa i o redovnoj konzumaciji vitamina i minerala koji mogu da podrže celo naše telo. Što ranije u životu počnemo, to su naša koža i telo svesniji hranjenja, pa duže možemo da uživamo u blagotvornim efektima naše nege. Ali nikada nije kasno da promenimo dnevnu rutinu i uvedemo navike zbog kojih se ćemo se osećati bolje u sopstvenoj koži!

FOREVER MARINE COLLAGEN
WITH COLLAGEN,
MAGNESIUM,
Biotin AND ZINC
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT
8.5 fl. oz. (250 ml)

zamenjen, jer obezbeđuje 70% vezivnog tkiva kože. Ali to nema samo estetsku ulogu. Kolagen je važna komponenta zglobova, kostiju i svih naših organa. **Forever Marine Collagen** takođe sadrži visoko bioraspoloživi hidrolizovani riblji kolagen, biotin, vitamin C i cink, tako da podržava naše telo na mnogo načina.

Hijaluronska kiselina, zajedno sa kolagenom, jedna je od glavnih komponenti naše kože. Ona popunjava prostor između ćelija, pomaže koži da vezuje vodu, čime se

obezbeđuje elastičnost i hidratacija kože. Međutim, kako vreme odmiče, takođe moramo da zamenimo hijaluronsku kiselinu. Ako ovo dopunimo uljem kurkume i đumbira, naši zglobovi će vam biti zahvalni na tome.

Koenzim-Q10 je prisutan u svim našim ćelijama, ali se vlastita proizvodnja koenzima-Q10 u telu smanjuje kada uzimate određene lekove, kao rezultat bolesti i kako starimo. Neophodan je za





@ForeverLivingProductsSrbija



@forevermontenegro9919



Forever Srbija

@ForeverLivingProductsSrbija 2,84 hilj. pratilaca 488 video snimaka

Forever Living Products Srbija je jedno od više od 150 zvaničnih predstavni... >

Zaprati

POČETNA

VIDEO

SHORTS

UŽIVO

PLEJLISTE

ZAJEDNICA

KANALI

OSNOVNI PODACI



Najnovije

Popularno

Najstarije



Juljska poruka Grega Mona

149 pregleda • pre 3 nedelje



Forever Matters | Sezona 2 | Epizoda 8

61 pregled • pre 3 nedelje



Junска poruka Aidan O'Hare

94 pregleda • pre 1 meseca



Forever Matters | Sezona 2 | Epizoda 7

86 pregleda • pre 1 meseca

Pronadite nas i na YouTube-u!



LIKE



SHARE



SUBSCRIBE



FOREVER®



TEREZIA HERMAN

Soaring Eagle
menadžer

Sponzor: Zoltan Bec i Viktoria
Žužana Kenešei
Gornja linija: Žofija Gergelj i dr
Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš
Kovač, Mikloš Berkovič, Jožef Sabo,
Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp

*Ko prihvati Foreverovu
poslovnu ponudu,
birat posao od
poverenja i nade*

26 GODINA FOREVER JE JEDNO NEUPOREDIVO PUTOVANJE PUNO NEVEROVATNIH ISKUSTAVA. RAZGOVARALI SMO SA TECOM HERMAN O DAVANJU UZORA, ONLAJN I OFLAJN KOMUNIKACIJI I VELIKIM CILJEVIMA ZA BUDUĆNOST.

Bili ste jedan od naših vodećih poslovnih saradnika dugi niz godina, sa fantastičnim rezultatima. Kako održavate polet u građenju mreže tako dugo? Šta vas motiviše, šta vas tera napred?

Za mene je tim bilding velika avantura, društvena igra u kojoj nas nakon savladavanja prepreka čeka novi, viši nivo. Imamo uspona i padova i ogromnih prepreka, baš kao i u privatnom životu. Međutim, na sledeći nivo poslovanja možete preći samo svojim tempom, jer će biti stabilan i profitabilan, a vi možete biti garancija. Možda je bolje gledati na network marketing tako da na trenutak izvučete marketinški deo iz njega, ostavite po strani nezrele emocije i tako se „samo“ fokusirate na izgradnju i konsolidaciju vaših ljudskih odnosa. Mislim da ako nemate čvrstu ljudsku vezu, nažalost nemate tim, ako nemate tim, nemate promet, a ako nemate promet, nema ni nagrade. Verujem da će onaj ko je voljan da prihvati "ne", ume da upravlja sopstvenim strahovima, voljan je da uči i razume svoje i razvojne procese svojih kolega i ima u vidu ciljeve za koje se prijavio, doći će do rezultata i uspeha.

Sa kim trenutno radite – koja je vaša ciljna grupa i kako do njih dolazite?

Na početku poslovanja, kako je podučavao moj mentor, prilazili smo mnogim ljudima, gotovo neselektivno, radili smo sa strašnom statistikom, i iskusila sam mnogo toga. Želela sam

svakoga da pretvorim u graditelja mreže, ali sa vrlo malo uspeha. Po cenu mnogih neuspeha sam naučila da svako treba da prođe svoj razvojni proces i pusti sebe da odluči šta i kako želi da živi, kojim tempom želi da napreduje u ovom poslu. Bilo da želi da se pridruži kao potrošač ili želi da sarađuje kao graditelj mreže. Postavila sam sebi za cilj da pronađem zrele lidere, koji su uspešni i u drugim oblastima života. Ljudi koji samostalno donose odluke, koji su spremni da se kreću radi svojih ciljeva, odnosno, što je najvažnije, da i posle ostanu aktivni.

Svako može da bude motivisan – to



funkcioniše kao cigra. Okrećeš je, vrti se neko vreme, ali ako ni u jednom trenutku nisi u mogućnosti da je zavrtiš dalje, brzo stane. Moj zadatak je da pokažem put, kako će svako naći svoje mesto u ovom poslu. Tražim ljude koji mogu da se identifikuju sa mojim sistemom vrednosti, koji su spremni da prihvate moja iskustva kako bi ostvarili svoje ciljeve i uštedeli sebi vreme učenja i proces koji sam ja prošla.



“
...SVAKO MORA
DA PROĐE SVOJ
RAZVOJNI PROCES.
”

Mentorstvo je veoma važan element Forever poslovanja. Kako tumačite ovu ulogu? Šta vidite kao odgovornost lidera?

Najbitnije u ovom poslu je dati uzor. Ni ja nisam uvek na vrhu zadatka, to nije ni dobro ni loše, ali uvek postoje lideri u timu sa kojima mogu da sarađujem – kao divlje guske kada lete nehom: uvek neko drugi vodi. Naš svet prolazi kroz težak period i ako dozvolimo, struje će nas nas odneti. Negativni stavovi i zastrašivanja izviru iz gotovo svih medija. Moramo pokazati primer da postoji drugačiji život i da smo

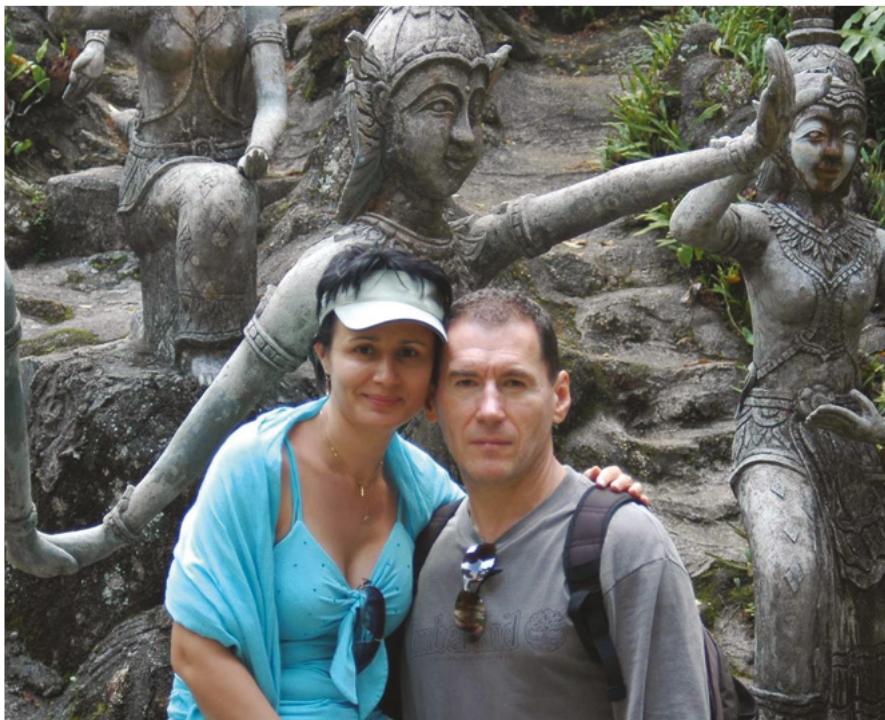
odgovorni za ono na šta se fokusiramo, šta puštamo u svoj život. Naravno, moramo imati osnovne informacije i prilagoditi se situaciji, ali ono na šta se fokusiramo uvek raste. Više vredi koncentrisati se na tim, na pomoć kolegama, na porodične i lične vrednosti, na prosperitet, na naše fantastične proizvode. Niko se ne rađa kao lider, svako to postaje nakon što prođe svojim putem.



“
NIKO SE NE RAĐA
KAO LIDER - SVAKO
TO POSTAJE NAKON ŠTO
PROĐE SVOJIM PUTEM.
”

Sa usponom onlajn sveta, promenili su se i najvažniji principi komunikacije u građenju mreže. Kako mislite da se na ovim ne tako novim platformama može ili treba upravljati? Koje su razlike i sličnosti između oflajn i onlajn terena?

Osnove se nikada ne menjaju. Ali onlajn platforme se menjaju, rukovanje njima treba lako da se savlada. Svako može pronaći onu na kojoj može jasno da se izrazi, odnosno otvoriti vrata svog posla, ulepša izlog. Kao i sve ostalo, funkcioniše kroz iskrenu i besprekornu komunikaciju, jer samo to donosi stabilan poslovni rast. Svi znaju da pored toga što ćete postati ključni saradnik i pored devet principa građenja mreže, samo lični rast može dovesti do uspeha. Moj zadatak je uvek isti: da



kontinuirano gradim međuljudske odnose, pronalazim vrline svojih saradnika i u tome ih jačam. Tada će i moj posao rasti. Uvek pazim da posao ne guram nepoznatim ljudima. Ne šaljemo "spam" sadržaj ni onlajn ni oflajn. Svaki ljudski odnos treba da počne kao izgradnja kuće. Imajte odgovarajuće planove i postavite svaki sledeći red cigle na čvrstu osnovu.

Da li se, po vašem mišljenju, značaj događaja i izgradnje zajednice promenio u proteklom periodu? Kako ubediti nove članove da na primer svakako učestvuju u Danima uspeha?

Ovo je mesto gde mentorski programi pokazuju put. Danas oflajn događaji znače vazduh koji udišemo. Zajedno smo, jačamo jedni druge,



prepoznajemo uspehe. Verujem da živimo u periodu u kome žar moramo skupljati na gomilu – vatra ne sme da se gasi. Tako novi članovi stižu u mukše, spremnije okruženje, puno ljubavi. Osećaju da se razlikuje od onoga što dobijaju drugde, to će ih ojačati u njihovoј odluci.

“ OFFLINE DOGAĐAJI DANAS ZNAČE VAZDUH. ”

Kako dalje, koje su sledeće prekretnice i ciljevi koje želiš da postigneš u poslu ili u privatnom životu?

26 godina punim 28. oktobra u Foreveru. Mnogo toga se dogodilo u proteklom periodu. Uvek sam bila lojalna svom mentoru, kompaniji i proizvodima. Možda su to razlozi mog uspeha. Putovala sam 25 puta na razne mitinge, a da ne govorim o Eagle i drugim putovanjima i nagradama. 5000+ bodova. Cilj mi je da doživim veći i profitabilniji posao, da gradim harizmatične timove... Čeka me mnogo učenja da bih sve to uspela da primenim. Želim da pokušam da napravim mnogo stvari.

Na kraju, molimo vas da date poruku onima koji su još uvek nesigurni i nisu odlučili da li da

krenu na ovo neobično putovanje.

Ko prihvati poslovnu ponudu Forevera, bira posao od poverenja i nade. Često je proces spor, dok ne shvatimo šta se radi i dok ne budemo spremni da prihvativmo razne promene. Moramo naučiti da prepoznamo čuda u životu. Može da se daje samo otvorenog dlana. Treba da budemo zahvalni na učenju, na svemu što nas je učinilo onim što jesmo danas i šta ćemo postati na putu. Ima onih koji izbegavaju promene, plaše se slučajnosti, ali na kraju priče svaka „slučajnost“ uvek ima smisla. Zato vas molim, imajte poverenja u mene, u svoje lidere, jer vam nudimo posao nade.

“ MORAMO NAUČITI DA PRIMETIMO ČUDA U NAŠIM ŽIVOTIMA. ”





What Matters Most...

FOREVER™

flpshop.rs
flpshop.me



Kupovina
bez
registracije

Naručivanje
bez minimalne
vrednosti

Kupi

90 DANA BESPLATNO!

Želite da podignite svoj posao
na viši nivo?

Sa FLP360 možete, a ako se prijavite sada,
u toku 90 dana ćete dobijati besplatnu pomoć
da razvijete i unapredite vaše poslovanje.

FLP360°
Insight. Strategy. Growth.

FOREVER®



**MyBrand – Građenje lične marke.
Najveći izazov u društvenim
medijima. Sa kakvim metodama,
alatima i principima mogu da
pokažem svoju ličnost da me primete
oni kojima šaljem poruku? U novom
članku našeg časopisa ideje i savete
će nam dati oni koji su već ostvarili
izvanredne uspehe u Forever biznisu.**



Pokazujem ljudima pravu sliku!

Bila jednom jedna srednjoškolka koja je saznala za jednu jako dobru poslovnu priliku koja odlično funkcioniše i posle nekoliko godina joj se pridružila. Možda sam bila premlada ili nisam dobila informaciju na način da se osećam kao da mi pripada. Pre 6 godina, čula sam da je Forever posao sada već online networking, a nisam ni znala koliko se razlikuje od onoga sa čime sam se već susretala. U početku sam, kao potpuno neupućena pomislila - vau! - ovde mora da se radi samo onlajn. I da se razumemo, u glavama mnogih, ovo znači beskonačno skrolovanje na Fejsbuku. Prepostavila sam u tom trenutku, da možda ipak nije baš tako.

Naravno, moja mentorka Kristina Kovač Kiralj i ja smo o tome detaljno porazgovarale, a rečenica koju je tada rekla odjekuje mi i danas:

"Šta želiš da ljudi misle o tebi kada te vide na društvenim mrežama?!"

Iako sam poznavala i volela proizvode više od 10 godina, ipak nisam želela da u glavama ljudi budem „prodavac aloje“. Zašto?

Zato što je Forever posao oko hiljadu puta veći od toga. Pritom, još nisam znala kako, ali sam znala da će dati sve od sebe: pokazaću ljudima pravu sliku!

Tu sliku koja sam delimično ja. Za početak, žena koja nije sama! Veliki akcenat stavljam na predstavljanje mog mentora i celog tima, kako u pogledu profesionalnog, tako i u pogledu programa za slobodno vreme. Mislim da je u današnjem

svetu veoma važno da ljudi vide gde smo se priključili. Zatim, posle prvih poslovnih uspeha i priznanja, sledi sledeći korak, koji treba pametno preneti. Ovde nisam bila samo majka i žena, na slikama se pojavila i poslovna žena. Tu sam prvi put osetila da volim da se osvrćem na ove fotografije sebe, ovu promenu. To mi je dalo puno samopouzdanja. Ali još više mi se dopalo što sam zahvaljujući tome mogla da pokažem veru i put drugim ljudima. Nikada ne zaboravljam da pričam o tome kako sam počela, sa kakvim sam se poteškoćama suočila i kako su me promenile.

Ponosno predstavljam na svim platformama društvenih medija koliko mi je ovaj posao dao. Želim da ljudi koji mogu da se poistovete sa mnom vide ceo repertoar koji i njih može da čeka.

Šta pripada Ester koja je sada ovde?
Vlastiti posao koji joj daje slobodno vreme svaki dan.
Putovanja. Kursevi za razvoj ličnosti na visokom nivou.
Ženstvenije oblačenje.

Jedan deo sam „prepisala“ i to sam godinama lepo prisvojila i u tome nema ničeg lošeg. Zelena boja mi je postala omiljena, pa ljudi komentarišu: „O, Ester uvek ima nešto zeleno!“ – onda znam da me prate.

Odabir platformi društvenih medija je neizbežan za sve ovo. Prvo sam imala jednu Facebook poslovnu stranicu, a zatim pokretanje mog Instagram profila.

Takođe sam naučila sledeće i vredi staviti veliki naglasak na to:

- Na vašoj profilnoj slici budite samo vi, kako biste bili lako prepoznatljivi!
- Vaše fotografije uvek treba da budu visokog kvaliteta!
- Vaši video snimci treba da budu jednostavni i iskreni!
- Na svojoj stranici ne objavljujte sadržaj za deljenje koji nije kompatibilan sa vrednostima koje predstavlja Forever!

Bilo je to pre 5 godina u avgustu kada sam se odazvala svom gornjoj liniji, a sada se osećam nostalgično. Gde sam počela, kako sam počela itd. Danas izazov više nije objava selfija ili lajv na Fejsbuku, stigli su novi TikTok video snimci, sa uređivanjem i efektima. A ovde je možda i najteže što se često poredimo sa influenserima sa milionima pratilaca koji nisu počeli danas. Takođe učim da se poredim samo sa sobom. Da li sam pametnija nego što sam bila pre nekoliko nedelja? Da li proizvodim više sadržaja? Da li započinjem nove kampanje? Ako jeste, onda nije važno kakav je sada rezultat! Poenta je kontinuiran rad i u ovome, kao i u osnovnom poslovanju.



ESTER KIRALJ VARJU
menadžer

Moj cilj je da svakodnevno pokažem moj svet. Kao majka dvoje male dece, na mojoj stranici se pojavljuju slični izazovi i situacije iz svakodnevnog života i to je u redu. Za mene, ono što je postalo jedno od mojih favorita u izgradnji mog brenda – ali bi to moglo biti zastrašujuće za druge – je to što nikada nismo gotovi! Uvek se razvijamo, menjamo, tako da je to kao da ceo ovaj proces počinjemo iznova, i to je u redu.



PROIZVOD MESECA



#355

Forever ImmuBlend®

Sadrži sinergističku mešavinu biljnih ekstrakata i sastojaka kao što su vitamini D, vitamin C i cink, koji doprinose zdravom funkcionisanju imunog sistema.

60 tableta



PREPORUKA SENIOR MENADŽERA DR JUDIT KOLONIČ:

Za mene je ImmuBlend tableta najvažniji proizvod nakon gela i Forever Active Pro-B iz Foreverovog širokog asortimana proizvoda. Svaki član moje porodice – uključujući mog 20-godišnjeg sina i moje 80-godišnje roditelje – konzumira ga svakodnevno. Već prilikom izbora prvog proizvoda, svojim kolegama i potrošačima preporučujem ovaj fantastični preparat, čiji sastojci mogu doprineti pravilnom funkcionisanju imunog sistema. Mislim da je važno naglasiti da ga, kao i gel, vredi kontinuirano uzimati! Kada putujem, bilo leti ili zimi, nosim ga sa sobom, jer ga smatram neophodnim.



SECA ❤ PROIZVOD MESECA ❤ PROIZVO



#439

Forever Daily®

Ovaj moćni multivitamin obezbeđuje 100% preporučenog unosa (Ri) esencijalnih vitamina i minerala, uključujući i osnovne vitamine A, C, D i B12.

60 tableta



PREPORUKA SAFIR MENADŽERA IŠTVANA UTAŠIJA:

Ova fantastična multivitaminska tableta je od svog pojavljivanja u našoj porodici stalni deo svakodnevice – posle prirodnog gela, ovo je prva stvar koju uzimamo! Daily je "južni vitamin". Jako nam se dopada, jer je prirodan, kao da pojedemo nekoliko kilograma od dve desetine vrsta povrća i voća. Može da zameni pregršt drugih vitamina, što ga čini savršenim dodatkom ishrani. Pravi multivitaminski kompleks, čije blagovorne efekte doživljavam svakodnevno! Uvedite ga u svoju svakodnevnicu i nećete biti razočarani!

POKRENI SE!

NEMA DUGOROČNOG OČUVANJA ZDRAVLJA BEZ VEŽBANJA!

Peter: Od svoje 8 godine treniram. Počeo sam, jer smo se stalno svađali i trebalo je nekako potrošiti energiju. Od tada redovno treniram. Preporučujem svima da ozbiljno shvate vežbanje i sport, jer onaj ko ne trenira će atrofirati i neće moći da održi zdravije na duži rok. Vežbanje treba ugraditi u dnevnu rutinu, a oni koji odavno nisu mladi trebalo bi da vežbaju još više, jer im je potrebno sve više vežbanja za održavanje forme i kondicije. Kada je u pitanju vežbanje, svako prvo pomisli na trčanje ili hodanje. Najkomplikovaniji oblik vežbanja je trčanje, kojim se aktivira najveći broj mišića. Ako neko ima višak telesne mase i počne tako da trči, to nije dobro, jer previše opterećuje zglobove. Uz to, trening treba početi postepeno, prvo polako šetnjama. Svakako ne treba „uskočiti“ preko noći i pokidati se, već postepeno priviknuti telo na redovne sportove. Nakon toga nastavite kontrolisano i uporno, kako bi to postalo deo života. Hajde da razvijemo ovu novu naviku, koju ćemo praktikovati zbog nas samih. U početku neće biti lako. Boleće. Unutrašnji glas će reći: ne radi to! Ali posle nekog vremena će se desiti preokret i biće priyatno. Organizam zazire od novih stvari, ali sport će upornošću postići rezultate koji su atraktivni i koji vas čine srećnim. Kada neko počne da menja način života, obično počinje sa mršavljenjem, sa dijetom. To je zastarelo, neodrživo! Promena načina života znači da se uz bavljenje sportom mora promeniti i ishrana. U našem slučaju, počinje programom DKS4, zatim C9, a nastavlja se sa F15, koji se međusobno nadograđuju.



SEPTEMBARSKI
PROGRAM KRETANJA
PREPORUČUJE:
Sabo Peter
Senior menadžer
Forever
F.I.T. ambasador

ZAGREVANJE

Zagrevanje i istezanje su veoma važni delovi treninga. Zagrevanje znači pripremu mozga, tela i mišića za predstojeći napor. Svojevrsna priprema za veći intenzitet kretanja. To je kao da ujutro skočite u dan bez umivanja i pranja zuba. Potrebna je priprema, jutarnje osveženje. Zagrevanje ima isti značaj u treningu. Drugi važan deo treninga je istezanje. Tokom zagrevanja pažljivo se istežemo, a posle treninga u zavisnosti od intenziteta izvedenih vežbi. Može se pretpostaviti da će se u mišićima osloboediti dosta štetnih materija koje mogu izazvati mikro kidanja, koja se potom manifestuje u vidu tzv. zapaljenja mišića. Preporučujem istezanje kao zasebnu vežbu jednom ili dva puta nedeljno.



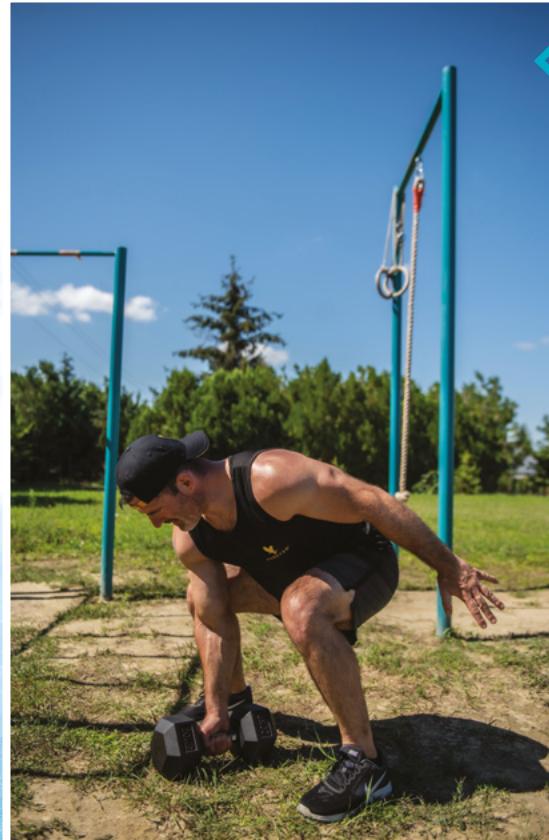
ZGIBOVI

Osnovna vežba. Podižemo pogled na tačku gde želimo da se podignemo. Povucite bradu preko šipke, a zatim se polako spustite. Kada držimo šipku dlanovima od tela, držimo laktove sa strane, ne uvlačimo ih. Pri držanju dlanova prema telu laktovi su bliži, privlačimo ih skroz do tela i polako se spuštamo do punog opružanja.



KROV

Nije osnovna vežba. Radi se na gornjoj strani merdevina. Ruke i noge su bliže, spuštamo se raširivši laktove tako da prsa dodiruju šipku merdevina, zatim se odgurujemo. Prenosimo težinu na ruke, ali samo onoliko koliko možemo da izdržimo. Blago imitiramo stoj na rukama, kao da radimo sklekove. Onda se polako povlačimo.



TEŽINA IZ TRZAJA

Noge su u širini ramena, spušamo se ravnih leđa da podignemo teg. Kod trzajnog dizanja, zamah podiže težinu, i tako ga guramo do kraja, a pokret je sličan udarcu bićem. Teg podižemo iznad glave, a kada ga spustimo menjamo ruku i ponovo ga podižemo drugom rukom. Cela vežba se sastoji od dinamičkih pokreta, treba je koordinirati i vežba se ne može izvoditi sporo. Ako uvežbamo pokret, vežbamo nekoliko mišića istovremeno: mišiće zadnjice, butine, listove, leđa.



SKLEK

Osnovni položaj sklekova: ruke u širini ramena, glutealni mišići napeti, karlica nagnuta prema unutra, kičma ravna. Ne spuštati glavu. Savijam laktove u stranu i spuštam se koliko mogu. Da bih sebi dozvolio da idem dublje, koristim ručke za sklekove. Može da se uradi lepo i koncentrisano. Poenta nije da trzamo svoje telo, već da ga lepo pustite i istisnite se punim ispruženim laktovima.



DRŽANJE

Ispružite noge ispred sebe što je više moguće (ne mora nužno da budu potpuno ispružene), držite se u krugu ramena, istežući ramena unazad. Možete početi sa obe noge dole. Zatim podižete jednu nogu, pa drugu i na kraju obe. Pokušajte da izdržite nekoliko sekundi. Možete pojačavati vežbu tako što ćete se malo pustiti na dole pa se povući. Ova vežba daje snagu.

Extra savet!

Obično izvodim 8-12 ovih ponavljanja po vežbi, a zatim ponovim ceo krug tri ili četiri puta.



MONIKA SOLNOKI
Eagle menadžer

Moj savet je ne idite nigde! Naravno, dešavalо mi se i da sam sama sebe dovelа do toga da mi fokus nije bio na rastu. Samo sam želela da zadržim postignuti učinak. Ali stagnacija kao takva ne postoji, jer se u stvari nešto ili povećava ili smanjuje, ali nikada ne stagnira. Tako je i kod mene došlo do lepog, laganog smanjenja.

Što sam više sažaljevala sebe, donosila sam sve gore odluke i dublje padala. Mogla bih da objasnim, da se izvinim ili povredim, ali bih radije rekla šta sam uradila/ radim da stabilizujem i povećam promet i učinim ono što radim dobro kopirljivim, i naravno, da budem bolja u onome u čemu nisam dobra.

Pre svega, morala sam da pogledam ko sam u ovom poslu, gde stojim, koje alate imam. Onda sam pogledala kako da poboljšam svoje liderske veštine. U vreme o kome vam sada pričam, bila sam prilično prepuštena sama sebi, ali Ištvan Halmi dijamant menadžer, nije otiašao. S vremenima na vreme je pokušavao da me uvuče u ono što on/oni predstavljaju. Sećam se da je bio 1. januar 2021. i tada sam se zaklela da ћu reći DA svemu, ali u okviru zdravog



U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – dogadaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potreban putokaz da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!



razuma. Prisustvovala sam svakom dogadaju, čitala sam sve što su mi dali... Zahvaljujući tome sam upoznala svog partnera, koji je sada trener našeg tima i koji nam je konačno doneo rešenje. Činjenica da on uči moj tim onome što sam ja mogla da radim, ali nikad da naučim druge. On je profesionalac u tome – on je trener već 20 godina

Back to Business

Pre toga smo imali 60 bodova, s tim što je nas dvojetoje imalo 4 boda u timu. Sada, međutim, 10-12 ljudi u našem timu pravi po 4 boda. Suština umrežavanja je umnožavanje i kopiranje efekata. Kada su te reči meni konačno doble smisao, zahvaljujući Robiju, stvari su se promenile u mojoj glavi.

Sastav mog poslovanja je trenutno prilično drugačiji. Naravno, to nije nužno vidljivo spolja, ali svako ko ima makar malo uvida u umrežavanje zna koliko je važan broj od 4 boda u Foreveru.

Da li imate 4 boda u svom poslu? Da li su vam 4 tačke važne ili je to zaista svejedno? Ovo je prvi kvalitet. Drugi kvalitet od 4 boda ćete doživeti kada budete imali tim. Koliko ljudi u vašem timu ima 4 boda? Da li ste razumeli da sve dok oni dovode u pitanje 4 boda i dok im to ne bude osnovni princip, nemaju šanse da napreduju u svom poslu? Zato je toliko važno imati sistem obuke i naučiti korake izgradnje biznisa, kao i informacije o proizvodima.

Za ovo koristimo centralno kreirane i dostupne kurseve obuke za sve! Morate prisustvovati svim obukama, bilo lično (čak i ako morate da putujete) ili onlajn.

Ali učenje ne vredi bez akcije! Na kraju krajeva, ne možete dobiti vozačku dozvolu samo na osnovu onoga što ste naučili iz knjige. U svakom slučaju morate pritisnuti gas! Pored toga (a i da povećamo naše samopoštovanje) nek nam bude važno da li imamo rezultate svakog meseca. Jer, ako nam odgovara i to što nam je svejedno da li imamo rezultate ili to što nemamo, onda će naša komunikacija, ako uopšte i postoji, biti mlaka i slaba. Niko ne želi da se pridruži takvoj osobi i lideru.

Naravno, ne želim da smanjam važnost duhovnosti i emocija, ali meni akcija uvek donosi bolje razmišljanje, samim tim i bolju vibraciju, kreaciju, kako god to nazvali. To nije hokus pokus, to je jednostavna matematika. Ako 24 od 24 sata provedem sažaljevajući se ili samo pričam o tome šta treba da se uradi (npr. kontakt), onda više nema vremena za akciju. I nema veze da li kukate spolja, ili se umesto toga to kukanje odvija u vašem unutrašnjem dijalogu, i dalje je rezultat isti.



Dakle, što se manje mučimo, više vremena imamo da se bavimo svojim zadacima. Što se više bavimo svojim zadacima, to će naši rezultati biti bolji. Što je veći naš rezultat, veća je i naša radost. A radost donosi dobra osećanja i visoke vibracije. Dakle, mi smo na istom mestu. Moramo da radimo svoj posao, a onda će biti vibracija, misli, sreće i novca. Da li ste primetili da više nema vremena za kukanje? Samo napred!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici produ zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku – promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjeta, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanim stavljući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.



BOGLARKA ZAVODI
supervizor

Ovde ne moramo sami da spasavamo svet!

Jedno od najvećih blaga koje je ušlo u moj život zahvaljujući Foreveru je mir. U današnjem često zastrašujućem svetu, mislim da nam je svima potreban, a Forever pruža smernice na nekoliko frontova kako bismo mogli da pronađemo čist, iskreni mir.

Mene nisu kontaktirali, nisam imala saznanja o kompaniji ili network marketingu. U letu 2020., situacija sa pandemijom me je naterala da shvatim da je neophodno stajati "na nekoliko nogu". Počela sam da tražim kako da popunim praznine u određenim oblastima svog života?

Godinama sam tada radila kao dresser pasa, bila sam na poslednjoj godini master studija biologije na Univerzitetu u Pećuju. Znala sam da ne želim da radim kao biolog, a da sam u „šetanju pasa“ koliko god to bilo moja ljubav, na više načina izložena nesigurnosti.

Trebao mi je posao koji bi mi ostavljao dovoljno vremena za časove pasa – najvažnije je bilo da sam mogla da odvojam vreme samo za sebe. Tražila sam na mnogim mestima i konačno me je nalepnica orla koju sam videla na autu podsetila da imam prijatelja na Fejsbuku kod kojeg sam ranije videla takav logo: radi nešto zbog čega se oseća dobro, zarađuje na tome i ima vremena za sebe i svoju porodicu. Vredi pokušati...

Kontaktirala sam Bebe Barkanji i za nekoliko dana je počelo moje Forever putovanje.

Konsultacije, vebinari i događaji pokazali su pravac u životu koji je bio drugačiji od onoga što sam do tada iskusila. Imala sam sreću da sam odrastala u porodici punoj ljubavi i podrške, nisam bila ogorčena mlada odrasla osoba, ali pogled na svet koji sam ovde videla bio je osvežavajuće drugačiji.

Počela sam da osećam da me ovde čeka više od prilike za posao sa fleksibilnim rasporedom. Zašto mi nisu rekli za ovo ranije?

Polako gradeći i jačajući iznutra prema spolja, počela sam da doživljavam mir u sebi. To je fantastična prilika da moramo da brinemo o sebi dok učimo i praktikujemo svoju profesiju – izgradnja biznisa i samospoznanja idu ruku pod ruku. Pravi početak izgradnje mog biznisa bio je



više nismo živele zajedno, razgovarale smo i sastajale se češće nego ranije, a kvalitet naše veze je enormno skočio. Zajedničkim radom smo se oplemenile, postale strpljivije i imale više razumevanja, ne samo u poslu, već i u svakodnevnom životu. Forever je doneo pravi mir u našu vezu mame i čerke.

Još jedna radost i bogatstvo od kada je iz „hobi Forever mame“ postao uzoran poslovni saradnik – u Bebeovom timu radimo ruku pod ruku na našim zacrtanim grupnim i individualnim ciljevima, jačajući jedni druge i u harmoniji. Naš moto: "Jedan za sve, svi za jednog".

Još jedna vrednost koja mi je veoma važna u svetu Forevera je da mogu da ostanem svoja. Naravno, obraćam pažnju na to kakav je kodeks oblačenja na datom događaju, ali u isto vreme ne moram da pokažem nešto



krajem leta 2021. Moja majka se registrovala kod mene i već je koristila neke od proizvoda sa sopstvenim kodnim brojem, ali je onda aktivno počela da radi sa nama da mi pomogne oko kvalifikacije supervizora i da zajedno otputujemo na nagradno putovanje u Poreč. Ja sam se kvalifikovala u julu-avgustu, a ona je takođe prošla nivo supervizora u avgustu-septembru. Tokom ovih meseci, tokom saradnje za zajednički cilj, među nama je počela da se razvija nova vrsta veze koju nismo očekivali. Iako





što nisam ja – mogu da budem autentična dok poštujem događaj i njegov duh. Ova mogućnost je takođe tako sjajna, jer ne morate da se poređate u jednu liniju i postanete kao svi ostali, već možete oblikovati način na koji predstavljate Forever u svom stilu i u skladu sa svojim osnovnim vrednostima. Pretencioznost, pristojnost i ljubaznost su osnovne karakteristike istinskog Forevera, što je tipično i u našem izgledu i u ponašanju, bez obzira na to kakvu odeću nosimo. I na ovim terenima dobila sam novu vrstu mira koji daje sigurnost, koji mogu da doživim kao član prihvatljive, čiste zajednice.

Još jedno bogatstvo na ovom svetu je moć tima – raditi i razvijati se u velikom, raznolikom timu je vrednost koja, nažalost, nije svuda uobičajena. Radeći u Foreveru, moje razmišljanje se dosta razvilo, postalo je bolje – od prvog minuta ponizno prihvatom uputstva koja sam dobila od lidera velikog tima i svog mentora, kako u oblasti rada tako i u oblasti samorazvoja. Tada sam bila otvorena i još uvek sam otvorena da napravim razliku u svom životu i

**Da li ste dostigli
bar nivo supervizora
i da li biste želeli da svoju Forever
priču podelite sa nama u formi
intervjua i
novinskog članka?
Ako je odgovor pozitivan, onda se
prijavite na foreverjatekok@gmail.com
sa kodom, imenom i kratkim
rezimeom vaše priče od nekoliko
rečenica.**

ogroman je dar uraditi to u zajednici koja me podržava. Ovde ne moramo sami da spasavamo svet! Dobijamo alate i podršku da popunimo praznine u našim životima, gde god da se nalaze – ali spremnost i sposobnost da prihvativimo učenje je od suštinskog značaja za uspeh.

Forever nudi jedinstvenu priliku, ali mi smo i dalje ljudi. Bilo je trenutaka kada nisam dovoljno ozbiljno shvatala posao i sebe – odugovilačila sam, pravila sam alibi, pravdala se. Bilo je dogadaja ovog leta koji su me naterali da shvatim da jednostavno propuštam život kada svoj posao i sebe ne shvatam ozbiljno. Moja poniznost me nikada nije izneverila, zbog čega je uvek bilo teško shvatiti da sam ja jedina mogla da uradim nešto povodom toga ako se određeni mesec ne završi kako sam planirala. Dugo sam pokušavala da shvatim zašto (ne) radim nešto povodom toga. Na kraju sam shvatila

da ne moram ovo da dešifrujem, već da to prihvativam, oprostim sebi i zahvalim se na tome što ovde uvek možete okrenuti novi list. Ne morate da odustanete kada vam je teško ili da krivite druge, ali morate da preuzmete odgovornost za način na koji se vaš život odvija i počnete da se ponašate eflaksno. Dobijamo svu pomoć da se stvari promene kada to zaista želimo!

Forever je rešenje za mene da živim pozitivno; zaista možete da se probudite i radujete se životu otvorenog uma! Kroz uspone i padove koje sam već iskusila (i one koji me tek čekaju) mogu se kontinuirano razvijati i jačati – tako me mir može pronaći svaki dan, što mi daje stabilnost u svim oblastima mog života.



“
Ništa nije
nemoguće,
ako smo u to
uložili trud i
svakodnevno
radimo na tome!
”

Rex Maughan



FOREVER

LISTA KVALIFIKOVANIH

JUL 2023.



MANAGER



Suada Krezić
sponzor: Đenan Alidžiković

„Kada to zaista želite, naporno radite i uzdignite se iznad svih svojih sumnji, bićete svedoci čuda!

Čak i nemoguće postaje moguće, jer Forever ne poznaje izgovore!“

Čestitamo!

SUCCESS IS MADE HERE



SUPERVISOR

Jelena Arbutina Mitić
Bekker Zoltánné
Aleksandra Birčanin
Violeta Čobanov
Melisa Deljkic
Jelena Jarak
Kereszturi Ferenc Tivadar
Jelica Knežević
Manuela Lucić
Jelena Miljković
Nataša Mitić
Jelena Odžić
Đurđa Paripović
Marija Radojković
Sukály Tamás
Milojka Tunić
Ivana Žaklanović



ASSISTANT MANAGER

Dunja Miličević
sponzor: Jovana Mirčetić



SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

100+CC

60+CC

JUL 2023.

JUL 2023.

JUL 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Anica Obradović

Jovana Mirčetić
Vesna Zdravković
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Laura Lepojević
Jelena Perić
Kálmán-Krasznai Cintia
Danko Šimac & Lucija Šimac
Aleksandra Vujović
Krizzó Ágnes
Branislav Andrić
Manda Korenić & Ecio Korenić
Klaj Ágnes
Dragana Stojić
Majoros Éva
Bojana Camaj
Futaki Ildikó
Marija Buruš & Boško Buruš
Varga Géza
& Vargáné Dr Juronics Ilona
Ferencz László
Szolnoki Mónika
Utasi István
Háhn Adrienn
Radenko Spremić
Bárkányi Erzsébet
Dr Seresné Dr Pirkhoffer Katalin
& Dr Seres Endre
Dr Dósa Nikolett
Dunja Ostojin Klajić
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak





1. januar – 31. decembar 2023.

Podignite svoje Forever poslovanje na viši nivo i možete osvojiti kompletno plaćeno putovanje u Dominikansku Republiku 2024.

Ko može da se kvalifikuje?

Ovaj podsticaj je otvoren za sve poslovne saradnike Forevera koji su se kvalifikovali za Forever Global Rally 2023 (FGR23) sa najmanje 1500 bodova.



Kako se možete kvalifikovati?

Kvalifikujte se za FGR24 sa jednim nivoom više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23 i sa najmanje 100 bodova više.

Pogledajte neke primere:

- + Ako ste se kvalifikovali za FGR23 sa 1600 bodova, potrebno je da dostignete sledeći nivo od 2500 bodova da biste se kvalifikovali za Level Up.
- + Ako ste se kvalifikovali za FGR23 sa 2450 bodova, potrebno je da dostignete sledeći nivo od 2500 bodova i još 100 bodova više, odnosno najmanje 2550 bodova da biste se kvalifikovali za Level Up.

Šta dobijaju kvalifikovani saradnici?

Svi kvalifikovani saradnici će dobiti kompletno plaćeno putovanje za jednu osobu u Dominikansku Republiku u 2024. sa ostalim poslovnim saradnicima i rukovodiocima Forevera.

Podsticajni program Level Up ima za cilj da bude zasnovan na podsticanju zdravih principa izgradnje poslovanja, uključujući, ali ne ograničavajući se na, pravilno sponzoriranje, kupovinu i prodaju proizvoda u skladu sa Forever Living Products ("FLP") Marketing planom i Poslovnom politikom kompanije, uključujući pravila profesionalnog ponašanja (zajedno „Poslovna politika“). Da bi se poslovni saradnik Forevera (PSF) kvalifikovao za Level Up podsticaj, mora da ispunjava sledeće uslove: 1) Da se kvalifikovao za FGR23 sa najmanje 1500 bodova. 2) Mora ostvariti barem 100 bodova više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23. 3) Mora postići sledeći nivo kvalifikacije za FGR24. 4) Mora biti aktivan u svakom mesecu kvalifikacionog perioda. 5) U trenutku isplate nagrada mора biti na dobrom glasu u skladu sa Poslovnom politikom. Svi kvalifikovani saradnici će dobiti kompletno plaćeno putovanje za jednu osobu u Dominikansku Republiku u 2024. godini, koje uključuje hotelski smještaj, avio kartu, obroke i posetu Foreverovim poljima aljoje. FLP zadržava pravo da nagrada zadrži do kraja kvalifikacionog perioda i da proveri pridržavanje smernica Poslovne politike i zahteva podsticaja. FLP zadržava pravo da diskvalifikuje bilo kojeg PSF, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitan način i nije u skladu sa Poslovnom politikom kompanije. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne podleže oporezivanju, a svaki porez je isključivo obaveza PSF-a. Ukoliko je osvajač nagrade poslovni subjekat, dotični poslovni subjekat ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodeljuju prema proceni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne garantuje prihode ili poslovni uspeh. Postignuti uspeh zavisi od vašeg napora, predanosti, sposobnosti i liderskih odlika, odnosno od toga, koliko efikasno koristite te osobine. Za više informacija, molimo da pročitate Foreverov godišnju izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranicu foreverliving.com/income. FLP zadržava pravo da pravila podsticaja i dodelu nagrada tumači po svom načinu i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.

7.5K CCs

5K CCs

3.5K CCs

2.5K CCs

1.5K CCs



FOREVER®

Boost Your Summer



Alidžiković Đenan

Baban Žaklina

Balov Karmela

Barna Beáta & Barna Róbert

Barna Krisztina

Bazsika Ildikó

Beloša Stjepan & Beloša Snježana

Beršić Olivera & Beršić Fadil

Buruš Marija & Buruš Boško

Čalušić Dubravka

Camaj Bojana

Ćurlić Gordana & Ćurlić Zoran

Davis Erika & Davis Henry

Dr Dósa Nikolett

Dr Jović Sonja & Randelović Dragan

Dr Kolonics Judit

Dr Ratković Marija

Dr Seresné Dr Pirkhoffer Katalin & Dr Seres Endre

Emődiné Csapó Barbara & Emődi István

Glatter Andrea

Gulyás Gabriella

Gyurik Erzsébet

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Halmi István & Halminé Mikola Rita

Hegedüs Árpád & Hegedüsné Lukátsi Piroska

Heinbach József & Dr Nika Erzsébet

Istókné Horváth Ildikó & Istók Ferenc

Jakupak Ana

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

Jarak Jelena

Jordán Mária

Jovanović Ljiljana

Jungić Nada

Kálmán-Krasznai Cintia

Kányá Kinga

Kertész Krisztina

Király-Varjú Eszter

Knežević Jelica

Korenić Manda & Korenić Ecio

Kovács Erika

Kovács József

Lajtos Patrik

LISTA KVALIFIKOVAÑIH

Lérántrné Tóth Edina & Léránt Károly
Lomjanski Ana
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Lucić Manuela
Lukić Ranković Svetlana
Mácsikné Szabó Noémi
Marić-Hota Sanja
Matijević Dragan
Mészárosné Hrabovszki Márta
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Milovanović Milanka & Milovanović Milisav
Mušić Semira
Nagy Tímea
Németh Anikó
Obradović Anica
Pantić Mihaela
Pataki Szilvia
Petković Aleksandra & Petković Bogdan
Petrić Fikreta
Prágai-Szalay Katalin
Prevics Judit

Radulović Gordana
Seresné Bathó Mária & Seres János
Siklósné Dr Révész Edit & Siklós Zoltán
Šimac Danko & Šimac Lucija
Stanojević Srđan
Stefanović Slaviša
Stević Radenko
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Szabó Ildikó
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba
Szőke Judit
Tóth Anna
Ugrenović Olga
Utasi István
Vágási Aranka & Kovács András
Vajda Lászlóné & Vajda László
Vásár Amália
Videnšek Simona
Vučković Mirjana
Živković Sanja
Zsiga Márta

Čestitamo!

STEP BY STEP

To što radiš
tokom nedelje

Biti Forever poslovni saradnik nije samo izraz, već i identitet. Da biste bili uspešni, da biste mogli da ištiklirate svoje postavljene ciljeve jedan po jedan – a ne samo da budete turista koji ide na kratko putovanje u svet ludih snova i onda se odjednom otrezni u ovom poslu – trebalo bi da prođete kroz određene korake. Kada započnete ovaj posao, velika je šansa da ga započinjete, jer vas je nešto izbacilo iz vašeg normalnog života. To može biti inspiracija, želja, ali i neka vrsta "boli". A vaš život – to jest, sveukupnost vaših navika – dizajnirane su u vašem prethodnom životu. Prvi korak je da naučite koje su navike i rutinski događaji koji se ponavljaju, a koji služe vašem uspešnom poslovanju. Vredi razmisliti kakva je vaša trenutna životna situacija za vas. Zajedno sa svojim mentorm možete napraviti odgovarajući raspored koji je neprijatno brz, ali nikako ne treba da bude spor. Tada to počinjete da integrise u svoj život i stalno uskladujete svoje nove i stare navike. Na koje navike mislim? Na primer, događaji i oni koje organizuje kompanija i oni koje organizuje gornja linija. Obuke, prezentacije, nastupi na društvenim mrežama – ocigledno u zavisnosti od toga ko kako gradi svoj posao. To su pojedinačne stvari, u kojima vaš mentor, vaša gornja linija – defini-



tivno osoba koja je zainteresovana za vaš uspeh – može efikasno pružiti podršku. Ovo se ne može izostaviti ako neko želi da postigne trajni uspeh. Kada ovi koraci izgradnje poslovanja počnu da budu redovni, rutinski, onda dolazimo do druge faze, kada stignu rezultati. Moj najbolji savet u ovoj fazi je da slavite, ali ne zaboravite šta vas je dovelo ovde! Najveći izazov je što ljudi u euforiji zaborave kako su dobili rezultat, a životni poziv za buđenje nije uvek poziv za buđenje. Rezultat je jačanje vere u sebe i samopoštovanja oslanjanjem na sopstvene uspehe; biti u stanju i pronaći snagu da se krene napred i da se podrže i drugi.

U ovom poslu ne možete SAMI postići trajne dugoročne rezultate. Ovaj posao je timski. O ljudima koje naučite da vodite – ne da služite, već da vodite. Da vodite, ali ne tamo gde vi mislite, već tamo gde oni misle – jer svako sebi definiše cilj. Možemo lepo da se usaglasimo, možemo dati san, inspiraciju i uzor, ali svako je odgovoran za izbor i cilj! Kada se vaš pogled na svet, vaš sistem verovanja, vaša verovanja, VI sami promenite zbog kombinovanog efekta rezultata i regularnosti – kada ste se promenili u skladu sa okruženjem – onda dolazite do treće faze, kada networker, FBO, FOREVER, preuzetnik, poslovni

dovodi te pod svetla reflektora!

GERGELJ ALMAŠI

safir menadžer



saradnik – ko kako to zove – postaje jedno sa vama. Možete sa ponosom da predstavljate sebe, a samim tim i kompaniju na stabilan način. Ovo je faza kada je sve rutinsko, lako, srećno, poletno i vredi. Ovo važi za Rexa i za njegovu genijalnost. Ova ključna fraza: "Ja sam FOREVER!" sa odgovarajućim osećanjima, savršeno izražava svrhu zbog koje vredi graditi ovaj posao. Tada vas ne pogadaju sumnje sveta, mišljenja drugih, jer znate kuda idete, a često ponavljanje radnji koje odgovaraju vašim vrednostima stalno hrani to ko ste vi.

Želim da vas podsetim da je ovo put! Putovanje sa jedinstvenim iskustvima, lekcijama, uspesima i rezultatima za svakoga, koje ne prati nikakav obrazac ili matematička jednačina u smislu verovatnoća. Drugim rečima, najnepotrebni stvar koju možete da uradite je da se poređite sa drugima gledajući tuđa putovanja. S obzirom da ovo nije jedna od navika usmeravanja cilja, vredi sve ostaviti iza sebe i iskoristiti resurse koji su vam na raspolaganju da idete svojim putem. Delujte mnogo, hrabro pravite greške, učite iz toga, prepravljajte to u poboljšanoj verziji, hrabro

tražite podršku, kupajte se u slavi sa ponosom i ponižnošću, radite sa tvrdoglavom odlučnošću van slave. Zapamtite, ono što radite tokom nedelje, to vas dovodi pod svetla reflektora.

Kada je to deo vašeg identiteta, putovanju nema kraja. Svaka akcija koju preduzmete – bez obzira da li razgovarate sa nekim o našim izvanrednim proizvodima ili predstavljate poslovnu priliku, onlajn ili oflajn, nije važno – potvrđuje da pripadate ovde. I svaka propuštena akcija potvrđuje – propušteni događaj – da to niste vi. U nama to ne funkcioniše svesno, ali razmislite samo o tome, ako ste atletičar, idete redovno na trčanje, ali ako niste trčali godinu dana, da li ste još uvek atletičar? Da bi se identitet održao, potrebna je akcija, redovna akcija. U početku to moramo da radimo svesno, ali posle nekog vremena stvari će postati automatske. Čak i kada su dobre navike automatske, vredi biti oprezan i svestran, jer se svet menja!

Želim svima puno sreće na ovom putu i zaključujem jednostavnom, a za mene sjajnom rečenicom:

Ako postoji sistem, biće i kontinuiteta, a kontinuitet daje rezultate!



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36 1 297 55 38; +36 70 436 4290; +36 70 436 4291; +36 70 436 4294;
+36 80 204 983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen
hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36 1 269 5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36 70 436 4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36 1 269 5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1 269 5370, +36 70 436 4288, -4289, +36 1 297 1995
Levezetési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerok: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36 1 269 5370/160-as mellék,
mobil: +36 70 436 4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szcsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36 70 436 4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36 70 436 4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36 70 436 4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36 70 436 4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36 52 349 657, mobil: +36 70 436 4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percel
befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36 70 436 4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt
15 percel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36 70 436 4188

SRBIA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедељак i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujsin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, fip.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujsin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendava: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909 773 ili 3909 775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedeljek, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196 101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtori rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780

Radno vrijeme - ponedeljeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme - ponedeljeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kóvágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimir (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

Ostani u fokusu



**Otklonite svakodnevne smetnje
prirodno i klinički sa savršenom
mešavinom testiranih sastojaka.**

Forever Focus™ komponente podržavaju funkciju mozga, koncentraciju i sistematično razmišljanje. Savršen za sportiste, studente, profesionalce i aktivne starije osobe u održavanju optimalnog kognitivnog i mentalnog zdravlja, kao i adekvatne fizičke spremnosti.



FOREVER®

INDIA



Forever
Global Rally
2024

#FGR24 / april 9 – 14.



FOREVER®